主題練習表

小店商品介紹的五格整理表

把尺寸、口味和特色，接到客戶真會遇到的情境。

把想法寫下來

1 1. 先替這次介紹選一位讀者

先選一項商品、一種讀者與一次使用情境。聚餐、自用和送禮在意的事不同，先完成其中一段，規格才知道要接到哪個需要。填完後，你會有一段能說明「這次為什麼適合我」的介紹。

☐ 你這次想介紹的商品與主要讀者是誰？_____

☐ 讀者準備在什麼場合使用？_____

> 試試這個例子
>
> 商品：六吋檸檬蛋糕。讀者：準備四到六人小聚餐的人。情境：週末朋友來家裡吃飯，飯後想一起分享甜點。

2 2. 用五格把特色變成理由

五格依序是：誰會用、使用情境、最在意什麼、商品怎麼幫忙、下一步。每格寫具體關係，先有理由再修飾文字。「高品質」要往下問：哪個真有的特色，能讓這位讀者感受到？

☐ 讀者最在意的事，與能幫上忙的商品特色是什麼？_____

☐ 看完希望讀者先做哪一件事？_____

> 試試這個例子
>
> 聚餐的人想有慶祝感但不想太膩；六吋方便分食，檸檬風味清爽。下一步先查看口味與自取安排，再決定預訂。

把想法寫下來

3 3. 換成你的商品，直接填五格

把五格答案串成三句：當你在什麼情境，想要什麼；這項商品用哪個特色幫上忙；想了解什麼，下一步做什麼。讀一遍，只有形容詞就補理由，有太多動作就保留一個。

☐ 填入誰／情境／在意的事／如何幫忙／下一步：_____

☐ 把五格串成三句商品介紹，再大聲讀一次：_____

試試這個例子

誰：聚餐準備者；情境：週末飯後；在意：分享且不太膩；幫忙：六吋檸檬風味；下一步：查看口味和自取安排。

4 4. 已填範例：週末聚餐的檸檬蛋糕

規格仍然保留，讀者先看見自己的場合。這個範例以聚餐為主；換成送禮時，重新整理收禮對象、想表達的心意與實際包裝，不直接複製聚餐段落。

☐ 範例哪一項特色接到哪一個聚餐需要？_____

☐ 換成你的商品時，哪些事實要保留、情境要改？_____

試試這個例子

週末約朋友來家裡吃飯，飯後想留一點慶祝感？六吋檸檬蛋糕適合四到六人分食，清爽風味讓小聚餐多一個分享的理由。先看口味與自取安排，再決定想預訂哪一份。

小店商品介紹的五格整理表

把想法寫下來

5　5. 把一段介紹帶到三個地方

商品頁放完整介紹與規格；貼文先用情境開頭，再放一個主要特色；現場先問用途，再介紹相應理由。今天先完成一項商品，把常被問的問題留給下一篇。下一步可閱讀本案例六則內容，或製作自己的練習資料。

☐ 這段介紹先用在商品頁、貼文或現場哪裡？_____

☐ 客戶最常追問什麼，下一篇要回答哪個問題？_____

> 試試這個例子
>
> 先把聚餐版放在商品頁，接上口味和自取資訊。社群貼文先問「週末聚餐想帶什麼甜點？」現場先問「這次是聚餐還是送人？」

完成練習之後

把今天的發現，帶到下一步

把這份已填範例換成你自己的情境，完成一份可以拿來討論與使用的資料。再用相同方法介紹你的課程或服務。

老師介紹

好說文案教室

虛構服務的編輯情境示範。小店文案實作課，以可實作的方法協助讀者整理下一步。

小店文案實作課

查看案例，換成你的方法開始製作

https://gpts.w7line.com/examples.php?case=teacher