主題練習表

網站改版前的八項需求清單

先說清楚訪客要完成什麼，再決定首頁放什麼。

聚焦網站顧問室

改版前需求整理

把想法寫下來

1 1. 把「想改版」寫成一個主要任務

先寫一句：讓哪一種訪客，完成哪一個動作。主要任務是資源有限的時候先照顧的一條路，其他任務仍可安排在作品、方案與聯絡頁。填完這張表，就有需求摘要能與設計者或顧問討論。

☐ 主要訪客是誰，他正在處理什麼事情？_____

☐ 這次最希望他完成哪一個動作？_____

> 試試這個例子
>
> 讓準備改造品牌的企業負責人，看懂服務適合自己後，預約一次品牌初談。作品閱讀與其他聯絡方式保留在合適位置。

2 2. 八項需求，依訪客的順序整理

八項依序是主要訪客、要完成的動作、常見問題、必要資訊、主按鈕、手機情境、已有素材、尚待決定。先從人和動作開始，再決定版面，每項寫可討論的句子。

☐ 訪客行動前最想知道哪三件事？_____

☐ 哪份資訊和哪個按鈕，能接住這次主要動作？_____

> 試試這個例子
>
> 訪客想知道適合誰、初談能談什麼、要準備什麼；首頁用服務對象、初談內容與準備方式回答，再接「了解初談並預約」。

把想法寫下來

3 3. 改版前可填需求摘要

逐項填八欄：訪客／動作／問題／資訊／按鈕與去處／手機第一屏／已有素材／待決定事項。先做缺了就無法完成主要動作的內容，接著做理解與比較資訊，再排延伸頁面。

☐ 填完八項摘要，每項用一至兩句：_____

☐ 先做與後續做各選一項，寫出理由：_____

試試這個例子

先做：補初談內容與可用預約方式，否則訪客無法決定。後續做：作品頁完整視覺。待決定：時段、表單欄位及日曆串接。

4 4. 已填範例：品牌工作室的初談入口

這份需求以預約初談為主要動作。手機先看服務對象與初談內容，再看到清楚按鈕；三份既有作品摘要幫助理解服務。時段與串接先列待討論，不混成已確認安排。

☐ 你的現有素材能回答哪個行動前問題？_____

☐ 還缺哪一項必要資訊，要向誰取得？_____

試試這個例子

訪客：品牌改造負責人。動作：預約初談。問題：適合誰、談什麼、準備什麼。資訊：對象與方式。按鈕：了解初談並預約。手機：先看對象。素材：介紹和作品。待定：時段與串接。

把想法寫下來

5　5. 帶著摘要討論，下一步更具體

討論時先說主要任務，再看內容和操作是否接得起來：第一段能判斷是否適合嗎？行動前問題有回答嗎？按鈕能完成預期動作嗎？未知項目記下資料來源，先完成其餘內容。下一步可製作自己的需求清單。

☐ 主要動作路徑上，最需要補哪個內容或操作？_____

☐ 待決定事項由誰提供，其他部分可以先做什麼？_____

> 試試這個例子
>
> 初談介紹已有，但沒有可用預約方式，先請工作室提供安排；日曆串接另討論。需求摘要先完成，團隊可開始決定首頁順序。

完成練習之後

把今天的發現，帶到下一步

把這份已填範例換成你自己的情境，完成一份可以拿來討論與使用的資料。再用相同方法介紹你的課程或服務。

老師介紹

聚焦網站顧問室

虛構服務的編輯情境示範。改版前需求整理，以可實作的方法協助讀者整理下一步。

改版前需求整理

查看案例，換成你的方法開始製作

https://gpts.w7line.com/examples.php?case=consultant