給你的實用練習資料

行動檢查清單

網站改版前，先整理這八個需求

準備建立或改版服務網站時，先把目標、訪客情境、內容與下一步整理清楚。以下清單可用來完成一頁需求摘要，再據此討論設計與範圍。

網站需求示範工作室

網站需求整理諮詢（虛構示範服務）

現在就可以開始

☐ 1 ☐ 選定一個主要目標

寫清楚哪一類訪客要完成哪個動作。品牌展示、銷售、徵才與詢問可以並存，但先選一項作為網站主要目標。

> 試試這個例子
>
> 例如：讓第一次來訪的小型工作室負責人預約需求整理談話。

☐ 2 ☐ 描述訪客情境

記錄訪客正在找什麼、還有什麼疑問，以及常用手機或電腦。用具體情境安排資訊，避免只憑自己喜好決定內容。

> 試試這個例子
>
> 例如：訪客想先知道服務包含哪些工作，才決定是否聯絡。

☐ 3 ☐ 決定清楚的下一步

選定主要按鈕要帶訪客完成的動作，並決定聯絡方式與最少必要欄位。摘要不放真實聯絡資料，也不收集不必要的敏感資訊。

> 試試這個例子
>
> 例如：按鈕寫「預約需求整理」，表單只詢問稱呼、工作Email與想處理的問題。

☐ 4 ☐ 列出必要頁面

從首頁、服務說明、工作流程、常見問題與聯絡頁盤點。每頁寫一句用途；尚未對應訪客問題的頁面先標記待確認。

現在就可以開始

☐ 5 ☐ 盤點現有內容

逐頁整理標題、介紹及所需圖片或圖例，並標記已完成、需補寫或需確認使用權。若材料尚未具備，標記仍需確認的材料。

> 試試這個例子
>
> 例如：服務流程已完成、首頁介紹需補寫、示意圖片需確認使用權。

☐ 6 ☐ 檢查手機瀏覽路徑

從首頁開始，依序找到服務內容與聯絡入口，記下看不懂或中斷的地方。用資訊是否找得到、操作是否完成來檢視。

> 試試這個例子
>
> 例如：首頁能找到服務說明，服務頁的按鈕能到達聯絡入口。

☐ 7 ☐ 整理技術與協作條件

記錄是否已有網域、目前使用的平台、內容由誰更新，以及哪些功能仍待確認。摘要只寫系統名稱與負責角色，不填密碼或金鑰。

☐ 8 ☐ 寫下第一版驗收條件

使用可直接檢查的行為描述第一版完成條件，並記錄尚未決定的事項，留待討論後確認範圍。

> 試試這個例子
>
> 例如：手機可讀完服務介紹、按鈕連到正確入口、必要欄位可送至測試環境，標題與圖片沒有被裁切。

完成練習之後

把今天的發現，帶到下一步

完成清單後，把八項整理成一頁需求摘要，再用它討論設計與待確認事項。

老師介紹

網站需求示範工作室

此為虛構示範服務，使用原創合成教材，沒有真實客戶經歷或成效宣稱。

網站需求整理諮詢（虛構示範服務）

了解需求整理流程

https://example.test/web-planning